

## Vom Model zur Unternehmerin / Interview mit Scarlett Weingartner

Das Leben von Scarlett Weingartner bewegt sich heute zwischen Shows, Beauty und Models.

Scarlett modelte jahrelang vor der Kamera für diverse Shootings und stolzierte schon als vierjährige das erste Mal über den Catwalk und lief bis heute über 1000 Fashion Shows.

Das Ex Model gründete 2017 ihre eigene Agentur «FACES».

Sie hatte schon immer die Idee, irgendwann selber eine eigene Agentur zu gründen.

Durch ihren Vater der 1982 die erste Model Agentur in der Ostschweiz gründete, wurde sie schon sehr früh von dieser glamourösen Modelwelt inspiriert.

Mit 8 Jahren begann Scarlett mit einer klassischen Ballett- und Tanzausbildung.

Zehn Jahre später, nach der Lehrausbildung als Hairstylistenin, absolvierte sie erfolgreich die Hair und Make-up Artisten Schule.

Mit vollem Einsatz modelte sie viele Jahre selbst für verschiedene Agenturen und übernahm bei ihrem Vater die Leitung als Choreographin, Model Coach und Creative Director. Scarlett arbeitet auch als Beauty Expertin und Make-up Artistin mit Fotografen, Magazinen und Schönheitssalons zusammen.

Dank Leidenschaft, Know How und Kreativität setzt Scarlett die Models wirkungsvoll in Szene und begleitet dabei alle Produktionsvorgänge bei Fotoaufnahmen, Videoclips und Gestaltungen bei Bühnen-Shows.

Sie genießt die gute Stimmung im Team und freut sich den Newcomer das weiterzugeben, was sie über so viele Jahre durch den Beruf des Models und alles darum gelernt hat.

Scarlett hat in den 20 Jahren viele Models kommen und gehen sehen und mit vielen, auch bekannten Größen zusammengearbeitet. Das entdecken von neuen Gesichtern ist darum ein Teil ihrer täglichen Arbeit.

Übrigens ist die Welt der Models längst nicht mehr nur 90-60-90 und für die Jugend reserviert.

Immer mehr sind verschiedene Sparten wie die Curvy Models mit Konfektionsgrößen von 40 bis 48 in der Fashionwelt, oder die best Classic Models im Alter über 45 Jahren, gefragt.

Dann gibt es noch die New Faces Models, das heisst die Models können auch kleiner sein als die übliche Körpergröße und Masse von Models. Sollten aber ein wirklich interessantes Gesicht haben.

Die Schweiz, ein kommerzieller Markt. Hier ist es wichtig, dass die Models wandelbar sind und eine natürliche, sympathische und transparente Ausstrahlung haben.